

Message

From: Ex. 6 - Personal Privacy
Sent: 6/10/2017 4:26:41 PM
To: Ferguson, Lincoln [ferguson.lincoln@epa.gov]; Kasman, Mark [Kasman.Mark@epa.gov]
CC: Ex. 6 - Personal Privacy
Subject: Fw: bozza per ITALIA-USA su spreco
Attachments: bozza.docx

Below is the translation of the press release for the FICO event.

Thanks,

Ex. 6 - Personal Privacy

Sent from my BlackBerry 10 smartphone.

PRESS RELEASE

G7 ENVIRONMENT: ITALY AND THE U.S. STAND TOGETHER AGAINST FOOD WASTE

Minister Galletti and Administrator Pruitt at FICO Eataly World, together with companies and universities. The Italian minister said, "Now we have a law and a growing awareness to address this moral duty." The EPA Administrator noted that, "We stand together with businesses and organizations committed to combatting [food] waste."

Bologna, 10 June - Just hours before the beginning of the G7 Environment Ministerial in Bologna, Italy and the United States discussed actions to be undertaken against food waste, in the city that launched the "Zero Waste" campaign funded by the Ministry of the Environment. In a G7-related meeting entitled "Innovative Food Waste Approaches" that took place in the afternoon at FICO Eataly World, the biggest agrifood park in the world that will open in Bologna in the fall, the Italian Minister of the Environment Gian Luca Galletti and EPA Administrator Scott Pruitt shared together with academics and Italian and U.S. companies at the forefront of food waste reduction, best practices being utilized in the two countries. Together, they reinforced the importance of interplay between the public and private sectors and the academic world on an issue of great environmental, social, and economic importance. According to alarming UN data, one third of food intended for human consumption is either lost or wasted. The FAO estimates that the level of water consumption related to food waste could supply New York's domestic use for the next 120 years with a cost equal to \$750 billion.

"In Italy," said Minister Galletti, "awareness has increased and initiatives against food waste have multiplied. After the efforts of Milan EXPO, Parliament approved a law on this theme that expedited procedures for donating unsold agricultural goods and foods, augmenting the fight against poverty led by charitable organizations. We are moving forward with initiatives with an educational and cultural impact that involve both restaurants and consumers such as "family bags" (doggy bags), cooks, and Italian families who are all asked to pay particular attention to food shopping, preparation, and preservation. There is above all," said Galletti, "a growing willingness on the part of Italian companies, starting with FICO, to make agricultural cycles more sustainable. Consolidating a culture against waste," concluded Galletti, "is fundamental for a world in which we have a duty to better distribute our resources among inhabitants."

"EPA," explained Pruitt, "has a long history in fostering national dialog among key stakeholders to find innovative solutions to reduce food waste. EPA serves a vital role in assisting state governments in addressing cross-cutting issues transferring best practices among states. It provides businesses with opportunities to enhance their value proposition to customers, increase margins, increase market share, expand to other markets, and decrease hidden costs and risks. Most recently, in November 2016, USDA and EPA announced the formation of the U.S. Food Loss and Waste 2030 Champions partnership. The 2030 Champions are businesses and organizations that have made a public commitment to reduce food loss and waste in their own operations in the United States by 50 percent by the year 2030."

The American delegation, which included the Chargé d'Affaires ad interim Kelly Degnan and Consul General of Florence Abigail Rupp, was welcomed by the CEO of FICO, Tiziana Primori, Andrea Segré, President of CAAB (the Bologna Agrifood Center) and of the FICO Foundation, and the Director General of CAAB, Alessandro Bonfiglioli. At the event, which was preceded by a working lunch and a tour of the park's construction site, involved large enterprises from the sector: for Italy, FICO with Primori, the Hera Group led by CEO Stefano Venier, and several other industry representatives including the president of Confindustria for the Emilia Romagna region and the president of Legacoop Bologna. America was represented by Yum! Brands, with the vice president for Government Relations Jon Hixson, and Ted Monk,

vice president for corporate social responsibility of Sodexo North America. From the academic world, the panel was joined by Callie Babbit, a professor from the Golisano Institute for Sustainability at the Rochester Institute of Technology, and Professor Andrea Segré, agronomist and economist from the University of Bologna as well as president of CAAB and the FICO Foundation.

The event concluded with the signing of a memorandum of understanding between FICO Eataly World, the FICO Foundation, CAAB, and the Hera Group on FICO's efforts to support the circular economy. The MOU outlines joint activities to promote FICO Eataly World as a sustainable organization based on principles of the circular economy, one that creates new jobs and ways to save energy and resources, reduction of waste products, an extension of the life cycle of products, all with an eye towards promoting best practices linked to sustainability and environmental protection.

2017-06-10 17:54 GMT+02:00 [Ex. 6 - Personal Privacy] >:

Sent from my BlackBerry 10 smartphone.

Original Message

From: Russo Davide <Russo.Davide@minambiente.itmailto:Russo.Davide@minambiente.it>>

Sent: Friday, June 9, 2017 18:57

To: [Ex. 6 - Personal Privacy]

Cc: Daniela Volpe; barbara.gherardi@eatalyworld.itmailto:barbara.gherardi@eatalyworld.it>;

vico.bertaglia@eatalyworld.itmailto:vico.bertaglia@eatalyworld.it>;

paola.minoliti@eatalyworld.itmailto:paola.minoliti@eatalyworld.it>;

Subject: Re: bozza per ITALIA-USA su spreco

Ho tolto solo una frase. Vedi tu

Inviato da iPhone

> Il giorno 09 giu 2017, alle ore 18:51, [Ex. 6 - Personal Privacy] ha scritto:

> Hai solo tradotto il testo in inglese che ti hanno girato dall'EPA?

> Sent from my BlackBerry 10 smartphone.

> Original Message

> From: Russo Davide

> Sent: Friday, June 9, 2017 18:45

> To: [Ex. 6 - Personal Privacy]; 'Daniela Volpe';

'barbara.gherardi@eatalyworld.itmailto:barbara.gherardi@eatalyworld.it>';

'vico.bertaglia@eatalyworld.itmailto:vico.bertaglia@eatalyworld.it>';

'paola.minoliti@eatalyworld.itmailto:paola.minoliti@eatalyworld.it>'

> Cc: [Ex. 6 - Personal Privacy]

> Subject: R: bozza per ITALIA-USA su spreco

> Integrala tu grazie e appena hai l'ok di Pruitt mi rimandi la vostra definitiva. D

> -----Messaggio originale-----

> Da: [Ex. 6 - Personal Privacy]

> Inviato: venerdì 9 giugno 2017 18:43

> A: Russo Davide; 'Daniela Volpe';

'barbara.gherardi@eatalyworld.itmailto:barbara.gherardi@eatalyworld.it>';

'vico.bertaglia@eatalyworld.itmailto:vico.bertaglia@eatalyworld.it>';

'paola.minoliti@eatalyworld.itmailto:paola.minoliti@eatalyworld.it>'

[Ex. 6 - Personal Privacy]

> Oggetto: Re: bozza per ITALIA-USA su spreco

> Ciao Davide,

> per noi e' ok. Ho notato che manca la parola spreco all'inizio del virgolettato del Ministro. Aggiungerei poi, se possibile, i nomi dell'Ambasciatore degli Stati Uniti ad interim, [Ex. 6 - Personal Privacy], e del Console generale statunitense di Firenze, [Ex. 6 - Personal Privacy] li' dove scrivi che la delegazione e' stata accolta...

> Giro il cs allo staff di Pruitt.

> Grazie

[Ex. 6 - Personal Privacy]

> Sent from my BlackBerry 10 smartphone.

> From: Russo Davide

> Sent: Friday, June 9, 2017 18:14

> To: Ex. 6 - Personal Privacy;
'barbara.gherardi@eatalyworld.it<mailto:barbara.gherardi@eatalyworld.it>';
'vico.bertaglia@eatalyworld.it<mailto:vico.bertaglia@eatalyworld.it>';
'paola.minoliti@eatalyworld.it<mailto:paola.minoliti@eatalyworld.it>'

Ex. 6 - Personal Privacy

> Subject: bozza per ITALIA-USA su spreco

>
>
>
> Carissimi tutti,

> ecco una prima bozza della nota che dovremmo diffondere domani al termine del convegno Ita-Usa a Fico rigorosamente a porte chiuse. Si tratta di una bozza aperta ai contributi di tutti, che riprende le parti del position paper ricevuto dagli Usa attribuendole al direttore Pruitt e alcune dichiarazioni del ministro Galletti sull'impegno generale dell'Italia, con alcune parti prese dal discorso. So che andrà integrata con la firma del protocollo, non la rendiamo infinita che è già sufficientemente lunga. Ovviamente ci vorrà poi un buon cristiano che in versione definitiva la traduca con calma in inglese.

>
>
> Fatemi sapere presto. Davide

>
>
>
>
> COMUNICATO STAMPA

>
>
>
>
> G7 AMBIENTE: ITALIA-USA INSIEME CONTRO SPRECO ALIMENTARE

> A Fico convegno con Galletti e Pruitt, presenti aziende e università italiane e Usa. Il ministro italiano: "Ora abbiamo legge e cresce sensibilità di fronte a dovere morale". Il direttore Epa: "A fianco di imprese e organizzazioni impegnate contro lo spreco".

>
>
>
>
> Bologna, 10 giu - A poche ore dall'inizio del G7 Ambiente di Bologna, Italia e Usa si ritrovano su un tavolo di lavoro comune per discutere le azioni in campo contro lo spreco alimentare. In un pre-Meeting del G7 dal titolo "Innovative Food Waste Approaches" che si è svolto nel pomeriggio a Fico Eataly World, il ministro dell'Ambiente italiano Gian Luca Galletti e l'amministratore dell'Epa, Agenzia per la Protezione dell'Ambiente degli Stati Uniti, Scott Pruitt hanno condiviso, assieme al mondo accademico e alle aziende italiane e statunitensi maggiormente all'avanguardia sul fronte della riduzione dello spreco di cibo, le buone pratiche in corso nei due Paesi e insieme rafforzato l'interscambio tra pubblico, privato e mondo accademico su un tema di grandissima rilevanza ambientale, oltre che economica e sociale. Sullo sfondo, dati allarmanti come quelli resi noti dall'Onu, il quale stima che un terzo del cibo destinato al consumo umano oggi venga perso o sprecato, o come i dati della Fao che stimano il consumo di acqua derivante da sprechi e perdite alimentari su scala globale in 250 km³, pari al fabbisogno domestico di acqua per i prossimi 120 anni a New York, e in 750 miliardi di dollari il valore economico dei prodotti persi o sprecati.

>
>
>
>
> "Sono orgoglioso - ha affermato il ministro italiano Galletti - che in Italia specie negli ultimi anni sia cresciuta la sensibilità e si siano moltiplicate le iniziative contro lo alimentare e che finalmente, dopo il grande lavoro di Expo, anche il Parlamento abbia dotato il Paese di una normativa su questo tema. Oggi - ha spiegato Galletti - sono più semplici le procedure per la donazione dell'inventuto e più incisiva l'azione di quegli enti in prima linea contro la povertà. A fianco a questo portiamo avanti iniziative di impatto educativo e culturale che vedono protagonisti i ristoratori e i clienti, come nel caso delle 'family bag', i cuochi, le famiglie italiane cui viene chiesto di fare massima attenzione alla spesa e a come si conservano i cibi. C'è soprattutto - ha detto Galletti - una crescente volontà dell'impresa italiana, a partire da grandi realtà come Fico, di rendere più sostenibili i cicli produttivi, perché questo determina un risparmio e insieme è la risposta a imperativo morale che viene dal mondo intero. Consolidare una cultura contro lo spreco - ha concluso Galletti - è fondamentale per un Pianeta che ha il dovere morale di distribuire meglio le proprie risorse tra i suoi abitanti".

> “L’ EPA - ha spiegato Pruitt - ha una lunga storia nella promozione del dialogo nazionale tra i principali portatori di interesse per trovare soluzioni innovative volte alla riduzione dello spreco alimentare” . “L’ Agenzia - ha spiegato - svolge un ruolo vitale per assistere gli Stati nell’ affrontare questioni trasversali e trasmettere loro buone prassi: fornisce alle imprese le opportunità di esportare la loro offerta di valore ai clienti, aumentare i margini e la quota di mercato, espandersi ad altri mercati, diminuire costi e rischi” . “Tra le azioni chiave dell’ Epa - ha detto Pruitt - c’ è lo sforzo per migliorare la misurazione delle perdite e dello spreco di cibo, per implementare i programmi di incentivazione, fornire fondamentali strumenti per incoraggiare i leader dei portatori d’ interesse in settori in cui possono migliorare l’efficienza, risparmiare denaro e condividere le migliori pratiche per ridurre la perdita di cibo e rifiuti con altri nel sistema alimentare” . “Più di recente, nel novembre scorso - ha proseguito - il Dipartimento dell’ Agricoltura degli Usa e l’ Epa hanno annunciato la formazione della “Us Food Loss and Waste 2030 Champions partnership” . La ‘2030 Champions’ - ha spiegato Pruitt -riunisce imprese e organizzazioni che hanno fatto un pubblico impegno di ridurre la perdita e lo spreco di cibo nelle loro attività del 50% entro il 2030” .

>
>

> La delegazione americana è stata accolta a Fico dal Presidente di Confindustria Emilia Romagna Alberto Vacchi. Al Convegno, che è stato preceduto da un pranzo di lavoro e da una visita al cantiere, hanno preso parte due grandi aziende per parte impegnate nel settore: per l’ Italia FICO con Alessandro Bonfiglioli (Segretario Generale della Fondazione per l’ educazione alimentare e alla sostenibilità) e Tiziana Primori (Amministratore delegato di Fico Eataly World) ed Hera, con il direttore Corporate Social Responsibility Stefano Venier. L’ America era rappresentata da “Yum! Brands” , con il vice presidente delle Government Relations Jon Hixson e da Ted Monk, vice presidente di Sodexo North America per la Sostenibilità e Responsabilità aziendale. Per il mondo accademico hanno rappresentato i due Paesi Callie Babbit, professore del Golisano Institute for Sustainability al Rochester Institute of Technology e il professor Andrea Segre’ , agronomo ed economista dell’ Università di Bologna da sempre impegnato con il ministero dell’ Ambiente italiano nella lotta agli sprechi alimentari.